



Kysely seksistä ja seksuaalisuudesta suomalaisille

Kyselytutkimus I Pohjoisranta BCW

Toukokuu 2022

Pohjoisranta BCW toteutti huhtikuussa 2022 seitsemännettä kertaa Kaalimadon kyselytutkimuksen, jossa selvitettiin suomalaisten tietoja, asenteita ja mielipiteitä seksuaalisuuteen, miesten seksivälineisiin, seksin harrastamisen määrään ja bränditunnettuuteen liittyen.

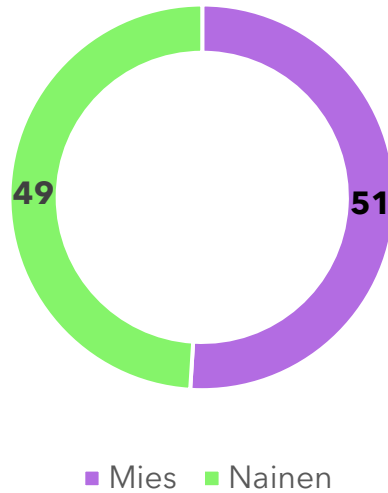
Kysely toteutettiin Bilendi Oy:n M3 Research verkkopaneelissa aikavälillä huhtikuussa 2022. Kyselyyn vastasi 1 000 iältään 18-70 -vuotiasta suomalaista. Otos on iältään, sukupuoleltaan ja maantieteelliseltä sijainniltaan kansallisesti edustava. Aineiston virhemarginaali on noin +/- 3 prosenttiyksikköä suhteessa lähtöotokseen.

Tässä raportissa vastauksia esitellään sekä kaikki vastaajat kattavana kokonaisuutena että merkittävimmillä taustaryhmittäin. Prosenttiluvut on pyöristetty tasadesimaaliin. Pyöristysteknisistä syistä prosenttilukujen summa voi graafeissa vaihdella välillä 99 ja 101 prosenttia.

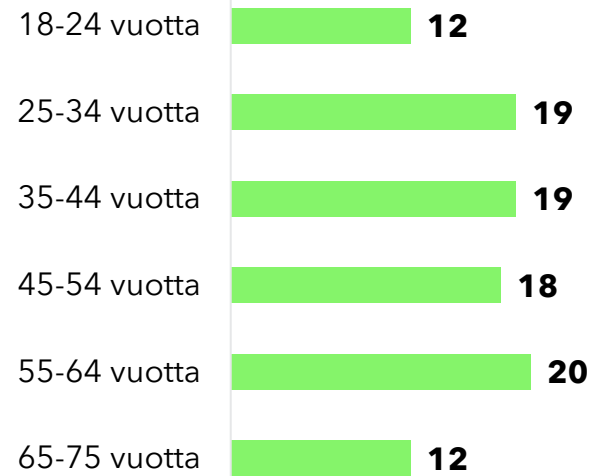
Vastaajien taustatiedot



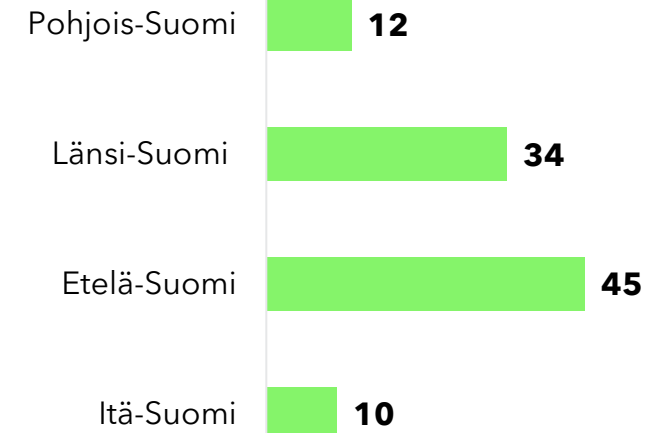
Sukupuoli



Ikäjakaus



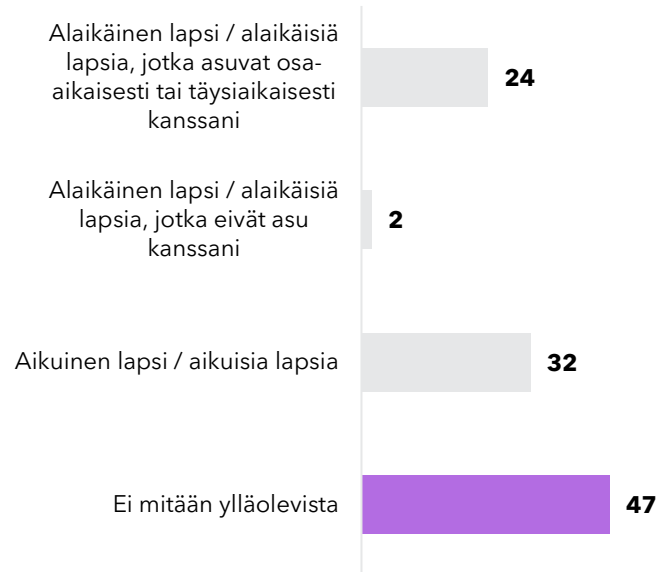
Maantieteellinen sijainti



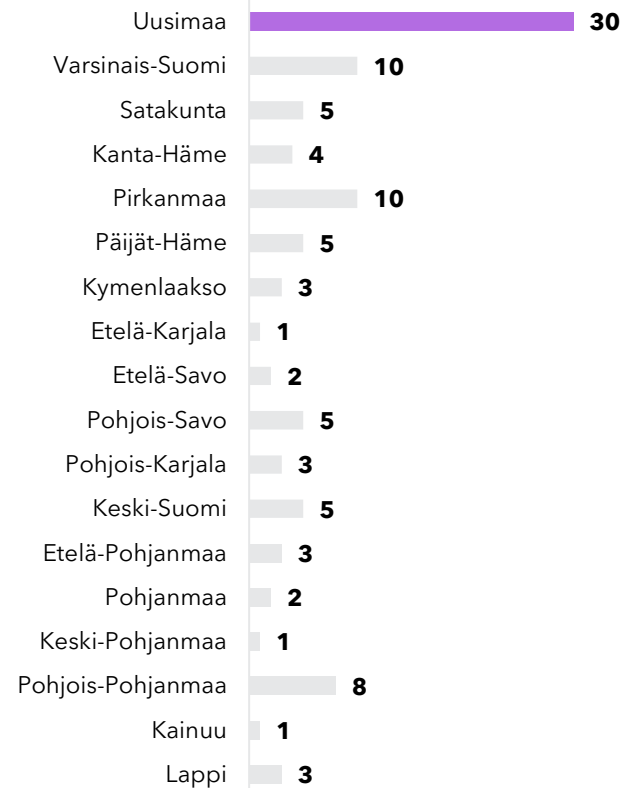
Vastaajien taustatiedot



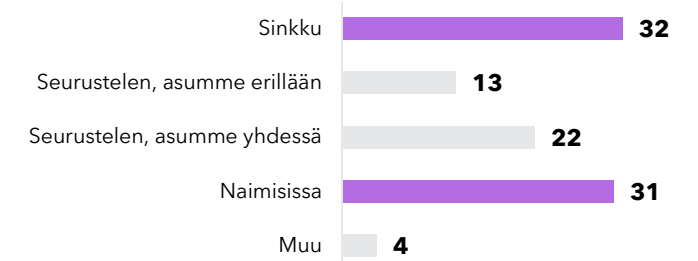
Onko sinulla...



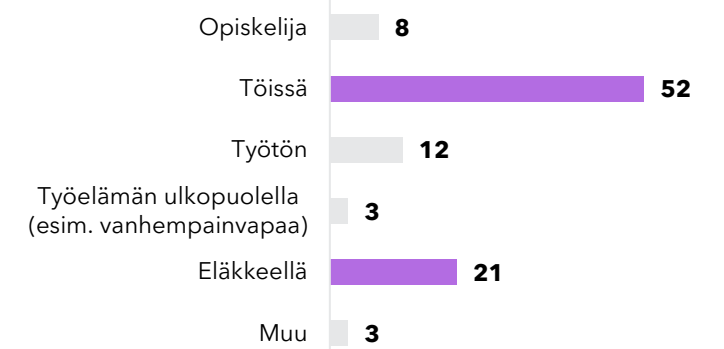
Maakunta



Sivilisaatio



Elämäntilanne

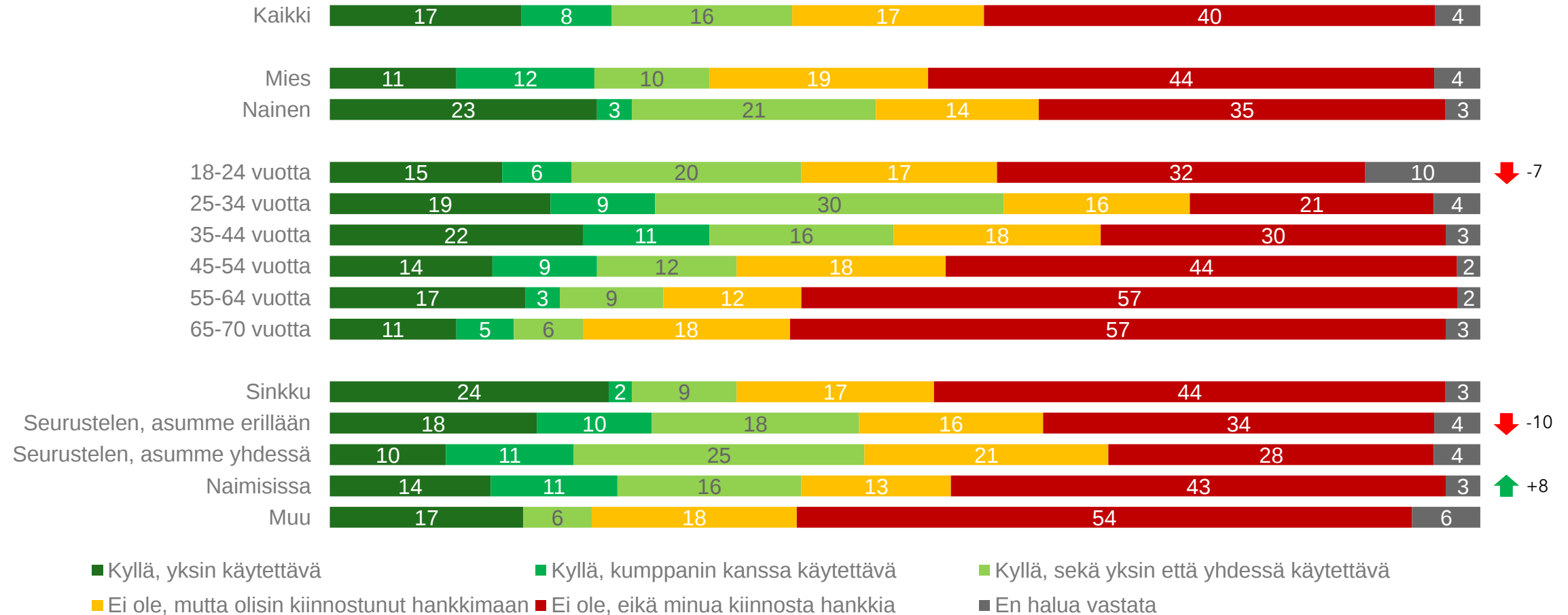




Seksivälineet

Noin kahdella viidestä suomalaisesta on tällä hetkellä käytössään jokin seksiväline - ikäluokista eniten seksivälineitä omistavat 25-34-vuotiaat

Onko sinulla tällä hetkellä käytössäsi jokin seksiväline? (n=1000, %)



Kiitos!

Pohjoisranta BCW - viestintätoimisto, joka kokoaa analytiikan, PR:n, vaikuttajaviestinnän, talousviestinnän, strategisen suunnittelun ja visuaalisen tuotannon ammattilaiset yhteen.



+358 10 424 5900



www.bcw-global.com/fi



Ruoholahdenkatu 21, P.O. Box 151
FI-00181 Helsinki, Finland